



Plattformen & Angebote

Onlinemarketing



1. Onlinemarketing Reisetipps2null / Newsletter

★ Newsletter

Sondernewsletter an die Zielgruppe: Reiseaffin

★ Budget: 2.500 Euro

★ Reichweite: 30.000 Adressen

★ Ihr Vorteil:

- ★ Angebotstext mit Link auf Ihre Landingpage
- ★ Integration eines Gewinnspiels möglich
- ★ Verknüpfung mit Facebook möglich

★ Unsere Leistung:

- ★ Erstellung HTML Newsletter
- ★ Erstellung Gewinnspiel
- ★ Versand
- ★ Auswertung



2. Onlinemarketing Reisetipps 2.0 / Facebook

★ **Special auf - <http://www.facebook.com/Reisetipps2.0>**

★ **Budget: 250 Euro**

★ Reichweite: >6.000 monatliche Nutzer (12/2011)

★ Zeitraum: 1 Woche

★ Ihr Vorteil:

★ 1 Woche Profilbild - wechselnde Motive

★ Redaktionelle Produktvorstellung mit Angebot und Link auf Ihre Landingpage oder Facebookseite

★ Unsere Leistung:

★ Redaktionelle Aufbereitung und Platzierung Ihres Angebots

★ Bewerbung auf externen und a42 eigenen Facebookseiten mit Verlinkung auf Ihr Angebot



3. Onlinemarketing Reisetipps 2.0 Paket

CMT
Special

★ Facebook + Newsletter + Microsite

- 1) Platzierung Ihres Angebots auf www.facebook.com/Reisetipps2.0
 - ★ Laufzeit 1 Woche
 - ★ Inklusive Profilbild, Fotoalbum und aktive Bewerbung Ihres Angebots
- 2) Integration Ihres Angebots in den Reisetipps 2.0 Newsletter
 - ★ 30.000 reiseaffine Adressen
- 3) Integration Ihres Angebots auf der Microsite www.reisetipps2null.de
 - ★ Laufzeit: 1 Monat

★ Budget: 1.500 Euro



4. Onlinemarketing Social Media / Microsite

- ★ **Erstellung einer eigenen Microsite mit Ihren Inhalten für den deutschen, österreichischen oder Schweizer Markt**
Z.B. Für Euro-Angebote und Ansprache in Deutschland und Österreich

- ★ **Budget: 6.000 Euro**

- ★ Ihr Vorteil:
 - ★ Eigene Microsite
 - ★ Eigene URL

- ★ Unsere Leistungen:
 - ★ Erstellung der Seite
 - ★ Hosting
 - ★ Auswertung

- ★ Mögliche Zusatzleistungen:
 - ★ Bewerbung der Seite



5. Onlinemarketing Social Media / Facebookseite

- ★ Erstellung oder Relaunch ihrer Facebookseite
 - ★ Inklusive Ihrer Bilder, Videos, Beiträge, Verlinkungen etc.
 - ★ Betreuung der Seite für **3 Monate**
 - ★ Wir richten Ihnen Ihre individuelle Facebook URL ein
www.facebook.de/ihrname
 - ★ Sie erhalten einen direkten a42-Facebook-Ansprechpartner für alle Fragen
 - ★ Nach Fertigstellung des Projekts haben Sie die Möglichkeit das Projekt zu übernehmen (sie erhalten die Login Daten inkl. Passwörter)
 - ★ Gerne unterbreiten wir Ihnen aber auch nach Ablauf der drei Monate ein neues Angebot, für die weitere Betreuung der Seite.
- ★ **Budget: 500 Euro**



**Facebook
Einsteigerangebot**

6. Onlinemarketing / Facebook-Workshop

- ★ Workshop für Mitarbeiter im Tourismus
 - ★ Destinationen
 - ★ Hotel
 - ★ Leistungsträger

- ★ Ziel des Workshops ist es den Mitarbeitern in der Hotellerie und im Tourismus zu zeigen, welche Möglichkeiten Facebook bietet und wie sie zum Erfolg einer Seite beitragen können.
 - ★ Wie präsentieren sich Hotels und Destinationen?
 - ★ Gruppenseite, Fanseite oder Personenseite?
 - ★ Welche Möglichkeiten der Bewerbung gibt es?
 - ★ Gewinnspiele und Fangewinnung
 - ★ Werbung über Anzeigen

- ★ **Budget: auf Anfrage**
- ★ **Öffentliche Termine: Dez. 2011 Zürich, Feb. 2012 Frankfurt**



**Individuelle
Workshops für
Ihr Unternehmen**

Promotion



1. Promotion Tragetaschen

- ★ **Angebot Branding Shopping Taschen 2012** für Verteilaktionen, z.B. Museumsuferfest Frankfurt und/oder Sommerfest Stuttgart
- ★ **Branding einer eigene Shopping Tasche**
 - ★ Auflage: 5.000 / 10.000 / 20.000
- ★ **Unsere Leistungen**
 - ★ Organisation und Koordination Shopping Tasche
 - ★ Erstellung druckfertiger PDF-Daten nach Ihrer druckfähigen Vorlage
 - ★ Gratis-Beilage Ihres Prospekts bei Taschen-Verteilaktionen (Gewicht max. 50g)

**Besucherhit
& Mitnahmegarantie**



	120 gr. Tasche woven laminiert		
Auflage	5.000	10.000	20.000
Preis pro Stück	ab 1,00 Euro	ab 0,90 Euro	ab 0,80 Euro
Preis Gesamt	5.000 Euro	9.000 Euro	16.000 Euro

2. Promotion - Stadtfest Frankfurt, Stuttgart ...

- ★ **Beilage Museumsuferfest Frankfurt, Sommerfest Stuttgart - weitere Orte auf Anfrage (z.B. Hamburg, München...)**
 - ★ Verteilung von Shopping-Bags an die Festbesucher
 - ★ Beilage Ihrer Prospekte in hochwertigen Shopping Taschen
 - ★ Verteilung Ihrer Prospekte an die hochwertige Zielgruppe kulturinteressierter Besucher
- ★ **Kosten ab 200€/1000 Stück**
 - ★ bis 20g 200€/1.000 St.
 - ★ bis 150g 300€/1.000 St.
 - ★ bis 250g 400€/1.000 St.
 - ★ bis 450g 500€/1.000 St.
 - ★ über 450g nach Absprache
- ★ Maximale Belegung pro Event: 5.000 Stück



**Garantierte
Verteilung in Top
Zielgruppe**

3. Promotion - Museumsuferfest

- ★ **Basispaket Museumsuferfest Frankfurt**

- ★ Standfläche 4x4 m
- ★ Pagodenzelt mit Boden 4x4 m
- ★ Theke / Möbel / Strom / Licht

- ★ **Budget: 5.000 Euro**

- ★ **Zusätzliche Elemente**

- ★ Gewinnspielkarten (500 Stück) inkl. Adressauslesung **200 Euro**
- ★ Produktion Transparent Theke **200 Euro**
- ★ Personalbuchung (pro Tag/ 8 Std.) **200 Euro**
- ★ Bewerbung auf der a42 Facebookseite
www.facebook.com/museumsuferfest **100 Euro/Post**



4. Promotion Postkarten

- ★ Erstellen einer Postkarte (oder ähnlich)
 - ★ Auflage 20.000 Stück
 - ★ Gestaltung, Druck und Verteilung in gehobener Zielgruppe in Süddeutschland

- ★ **Budget: 3.500 Euro**



- ★ Optional:
 - ★ Erhöhung der Auflage oder Erstellung mehrseitiger Karten
 - ★ Beilage z.B. in Süddeutschen Tageszeitungen (Wochenendausgabe)
 - ★ Partnerintegration mit Angebot (Empfehlung Faltkarte oder mehrseitiger Leporello)
 - ★ Beispiel: Faltpostkarte (4 Seiten), Auflage 50.000 Stück, Verteilung und Druckkosten (inkl. Grafik) =10.000 EUR

5. Promotion Gewinnspielsponsoring

★ Wettbewerbe / Gewinnspielsponsoring

- ★ Partner: Rivella Deutschland
- ★ Sponsoring von 5 Wettbewerbspreisen
- ★ Je Verlosung: 1 Wochenende für 2 Personen im Doppelzimmer inkl. Frühstück
- ★ Regionale Bewerbung in: Süddeutschland, Köln, Hamburg und Berlin

★ Budget: 1.000 Euro + Wettbewerbspreise

- (5 x 1 Wochenende für 2 Pax DZ/F)
- ★ Reichweite: > 50.000 Kontakte pro Gewinnspiel
- ★ Zeitraum: Ganzjährig 2012

Die Schweiz zum Greifen nah.

Rivella, familia und Sorell Hotels Switzerland verlosen 3 x ein Wellness Angebot in Bad Ragaz

Gewinnen Sie zwei Übernachtungen für zwei Personen im 4 Sterne Sorell Hotel Tamina, inkl. Regio Frühstück, 4 Gang Wahlmenü am Abend und ein Eintritt in die Tamina Therme mit 7'300 m² Wellness-Landschaft. Anreise mit airberlin nach Zürich und der Bahn nach Bad Ragaz.

1 Liter
€ 1.39
zzgl. Pfand
€ 0.25

SORELL HOTELS SWITZERLAND

Reisepartner:
airberlin
Schweiz
SwissTravelSystem.com

Die Sorell Hotels Switzerland sind eine moderne Schweizer Hotelgruppe mit 13 Stadt- und Ferienhotels in grösseren Schweizer Städten sowie dem Wanderparadies Arosa und dem bekannten Wellnessort Bad Ragaz. Sorell Hotel Spezialangebote buchbar unter www.sorellhotels.com

www.rivella.de

Rivella. Erfrischung mit Schweizer Akzent.

Name / Vorname: _____
Straße / Hausnummer: _____
PLZ / Ort: _____
Telefon: _____
Mein familia Warenhaus: _____

Einfach Coupon ausfüllen, ausschneiden und in die Losbox werfen oder einsenden an:
familia Handelsmarkt Kiel, Postfach 1348, 24012 Kiel

Teilnehmer kann jeder ab 18 Jahren, ausgenommen Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen und deren Angehörige. Eine Teilnahme im Namen von Dritten, z.B. durch ein Gewinnspielservice, ist nicht möglich. Das Los entscheidet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden benachrichtigt. Keine Barauszahlung. Teilnahmechluss ist der 24.09.2011.

6. Promotion Werbebroschüre - A5 Booklet

★ Werbebroschüre

- ★ Umschlagseite zur Präsentation Ihres Angebots / Ihrer Region
- ★ 11 Doppelseiten Präsentation Hotel oder andere Leistungsträger (eine Doppelseite je Partner)
- ★ Integration von Reiseangeboten, Ausflugstipps, Rezepten und anderen Specials
- ★ Unterfinanzierung durch Partnerintegration möglich

★ Leistungen:

- ★ Erstellung der PDF-Druckdaten
- ★ Verteilung der produzierten Auflage über Beilage in Tageszeitungen

★ Budget: 10.000 Euro

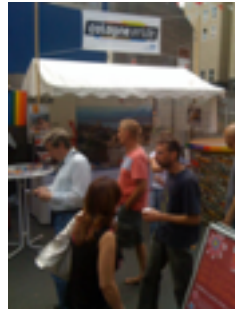


7. Promotion Zielgruppe Gay & Lesbian

★ G&L Promotion Köln

- ★ Medienpartnerschaft Stadtrevue Köln
- ★ Produktion eines Pocketguides "Colgne Pride Guideline / Partner" (DIN A6)
- ★ 20 Seiten, davon 6 Anzeigenseiten (Refinanzierungsmöglichkeit)
- ★ Inkl. Gestaltung, Druck, zwei Korrekturphasen
- ★ Auflage 40.000
- ★ Gemeinschaftsstand auf dem CSD Köln mit Stadtrevue

★ Budget: 15.000 Euro



Medienarbeit



1. Medienarbeit - Unsere Leistungen - Ihr Vorteil

★ **Platzierung Ihres PR Berichts**

A42 arbeitet seit vielen Jahren eng mit Journalisten verschiedener Medien und Ressorts zusammen. Wir platzieren Ihr Produkt, Ihre Neuigkeiten und Ihre Angebote innerhalb regional definierter und zielgruppenaffiner Medien.

★ **Definition Medien & Zielgruppe**

In welchen Medien Ihr Bericht platziert werden soll, wählen Sie anhand eines vorgegebenen Rasters. Die zu wählenden Kriterien sind z.B. Medien, Region und Erscheinungstermin. Wir achten darauf, dass das Produkt/Thema zu den ausgewählten Medien passt. Auch die Zielgruppe bestimmen Sie. Gerne beraten wir Sie bei der richtigen Auswahl.

1. Medienarbeit - Unsere Leistungen - Ihr Vorteil

★ **Medientexte & Bilder (Key Visuals)**

Medientexte und Key Visuals werden von Ihnen geliefert. Auf Wunsch können Texte von a42 überarbeitet oder neu erstellt werden

★ **Ihr Vorteil**

- 1) Sie definieren den zu veröffentlichenden Inhalt
- 2) Es entstehen nur Kosten bei Veröffentlichungen - erst wenn ein Bericht nach Ihren Vorgaben abgedruckt wurde
- 3) Kostenkontrolle durch Budgetdeckung - Sie geben eine Budgetobergrenze an und zahlen nur bis zu dieser Obergrenze

★ **Abrechnung**

Bei einer erreichten Veröffentlichung berechnen sich die Kosten auf Basis des Tausender Kontakt Preises (TKP) von 7,- EUR

1. Medienarbeit - Abrechnungsbeispiel

- ★ **Medium:** Frankfurter Rundschau
- ★ **Art:** Überregionale Tageszeitung
- ★ **Auflage bzw. verbreitete Auflage** (nach www.ivw.de): 128.982 Exemplare
- ★ **Leser pro Ausgabe / Faktor Zeitung:** 1,75
- ★ **Tausender Kontakt Preis (TKP):** 7,- Euro / 1.000 Kontakte

- ★ Zur Berechnung des Preises wird zunächst die Kontaktzahl bzw. die Anzahl der Leser ermittelt
- ★ **Kontakte** = Auflage x Leser pro Ausgabe: $128.982 \times 1,75 = 225.719$ Kontakte
- ★ Die Kosten für einen PR Beitrag im ausgewählten Medium errechnen sich wie folgt:
- ★ **Kosten** = Kontakte x Tausender Kontakt Preis / 1000 = $225.719 \times 7 \text{ Euro} / 1.000 = 1.580,-$ Euro

1. Medienarbeit - Kategorienauswahl

Medium Deutschland

- Regionale Zeitung
- Überregionale Zeitung
- Magazin/Zeitschriften
- Wunschregion _____

Magazin und Zeitschriften nach Inhalt

- Reisen, wie z.B. Geo, Merian, ADAC Special
- Natur
- Lifestyle, wie z.B. Brigitte, Gala, Glamour
- Wintersaison, wie z.B. Skimag
- Sonstiges _____

Medium nach Zielgruppe

- Frauen
- Männer
- Familie
- Singles
- Firmenkunden / MICE
- Reisebüros / Travel Trade
- Sonstiges _____

Medium nach Erscheinungstermin

- täglich
- wöchentlich, wie z.B. Focus, Stern, Spiegel
- monatlich
- mehrmals im Jahr
- nicht von Bedeutung

Budgetobergrenze

_____ Euro

Sonstige Wünsche & Hinweise

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

a42. Agentur für Tourismusmarketing

Ilja Knöpfler

Im Eichsfeld

465428 Rüsselsheim

t. +49.6142.83.698.70

f. +49.6142.83.698.72

m. info@azweiundvierzig.de